REMERCIEMENTS 5

PRÉFACE 7

1re PARTIE

LE TOURISME, UNE ACTIVITÉ COMPLEXE

CHAPITRE I

PROBLÉMATIQUE DU TOURISME ET DES LOISIRS 11

1 - Les loisirs 11
2 - Le tourisme 15
2.1 - Une activité parsemée d'embûches 16
2.1.1 - Une saisonnalité très marquée avec des périodes saturées 17
2.1.2 - Des périodes délaissées et sous-exploitées 18
2.1.3 - Le temps : facteur de concentration 19
2.1.4 - La concentration dans l'espace 20
2.1.5 - L'impact des crises économiques, climatiques, et politiques sur les activités du tourisme et du loisir 20
2.1.6 - La désinformation 23
2.1.7 - Le niveau de prix 24
2.2 - La presse touristique 25
2.3 - Le tourisme individuel 28
2.4 - Les nouvelles tendances du tourisme 29

CHAPITRE II

QU'APPELLE-T-ON VOYAGE-AVENTURE ? 35

1 - Qu'est-ce qu'un voyage-aventure ? 35
2 - Historique du voyage-aventure 37
3 - La loi de 1992 41
4 - Les agences d'aventure 42
5 - Pays et territoires 43
6 - Les différents types de voyages-aventure 44
6.1 - Les voyages exceptionnels et voyages d'auteur 45
6.2 - Les expéditions 45
6.3 - Les trekkings 46
6.4 - Les voyages de découverte (randonnées accompagnée) 47
6.5 - La randonnée en Liberté 47
6.6 - Les voyages en famille 49
6.7 - L'incentive ou voyages de stimulation 50
6.8 - Les voyages à la carte 52
6.9 - Les niches de marché 53
7 - Les intervenants 53
7.1 - Au niveau de la production 55
7.1.1 - Le responsable de la production 55
7.1.2 - Le responsable de l'aérien 58
7.1.3 - L'itinéraire : l'essence même de tout voyage 61
7.1.4 - Les réceptifs 64
7.2 - Les guides accompagnateurs 70
7.2.1 - Les guides locaux 72
7.2.2 - Les guides français 75
7.3 - Au niveau de la vente 83
7.3.1 - Les conseillers en voyage 83

2ème PARTIE

QU'APPELLE-T-ON TOURISME DURABLE?

CHAPITRE III

LES TROIS PILIERS du TOURISME DURABLE
environnemental, économique et social 87

1 - Introduction au tourisme durable 87
2 - L'aspect environnemental 91
2.1 - Redonnons ses lettres de noblesse à l'écologie 91
2.2 - Un exemple à partir du Parc national de la Vanoise 92
2.2.1 - Les dégradations et dérangements dus à l'accueil du public 94
2.2.2 - La notion de capacité de charge 101
2.2.3 - La mise en oeuvre des politiques de développement durable
à partir de la détermination de la capacité de charge 103
2.2.4 - Exemples d'aménagements réalisés, ou de lieux visités,
sans prise en compte de la capacité de charge 107
3 - L'aspect social 111
3.1 - Typologie du voyageur 111
3.2 - Les effets socioculturels 113
3.2.1 - Sur les régions d'accueil et la population locale 113
3.2.2 - Sur les touristes et les sociétés émettrices de touristes 117
3.3 - Comment optimiser les échanges interculturels ? 118
3.4 - Les problèmes relatifs à l'économie locale 119
3.5 - Le problème de l'argent dans le cadre des échanges 120
3.6 - Le problème de la brièveté des échanges 121
3.7 - Quels échanges ? 122
3.8 - Des échanges, dans quel cadre ? 123
3.8.1 - La vie quotidienne 123
3.8.2 - La religion 123
3.8.3 - Les fêtes locales 124
3.8.4 - Art, architecture, musique, danse... 124
3.8.5 - Les productions artisanales (artisanat d'art, artisanat souvenir) 125
3.8.6 - La langue 126
3.9 - Les conséquences sociales du tourisme spéculatif.
Exemple en Haute Tarentaise 127
4 - L'aspect économique 131
4.1 - L'addition des différents maillons de la chaîne 131
4.2 - Des solutions qui passent par les éco-entreprises 132
4.3 - Des solutions qui passent par l'association
de tous les acteurs concernés 134
4.4 - Quand l'écotourisme sert d'alibi au tout économique 138
4.5 - Les notions subjectives de « confort » et de « bonheur » 140

3è-e **PARTIE**

COMMENT ALLER VERS UN TOURISME
RESPONSABLE ET DURABLE?

CHAPITRE IV

QU'EXISTE-T-IL EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE ? 149

1 - L'écotourisme et le tourisme durable 150
2 - Le tourisme équitable 152
3 - Du tourisme éthique et responsable au voyage éco-responsable 155
4 - Respect du désert 157
5 - Le tourisme responsable 159
6 - Le tourisme solidaire 168
7 - La notion de compensation d'émission de CO2 172
8 - De multiples initiatives 174
9 - Labellisation mode d'emploi 176
10 - L'apparition du business éthique 180

CONCLUSION

COMMENT ALLER VERS UN TOURISME DURABLE?
La notion de voyage éco-responsable 185

ANNEXES 193
1 : Lettre écrite à *Trek Maga ine* par l'auteur suite à un article
paru sur le sujet de la randonnée en liberté en février 2005 193

2 : Lettre d'un Guide-réceptif ayant abandonné le secteur
du tourisme d'aventure après la rédaction de ce texte jamais publié 195

3 : « Plume d'humeur », texte lu sur le site Internet de Saïga 198

4 : Texte lu sur le site Internet de Hommes et Montagnes 199

5 : A propos des pourboires et des salaires des chauffeurs,
guides et accompagnateurs. Témoignage d'une voyageuse 202

6 : Lettre d'une voyageuse déçue adressée à l'organisme
l'ayant fait voyager 203

7 : La lettre rêvée, reçue d'une troisième voyageuse, à propos d'un voyage de 16 jours à Cuba, réalisé en collaboration avec un ami guide et un ami chauffeur cubains après dix années de recherches et relations humaine 205

8 : Texte intitulé « Des enfants au Sahara », écrit par Michel Zalio, écrivain, photographe, publié dans *Trek Magasine N° 97* de décembre 2007 207

BIBLIOGRAPHIE 209

Publications 210
Études 210
Sites Internet 211
Adresses diverses 211